

CUSCO: TURISMO CULTURAL E INCLUSIÓN ECONÓMICA

CUSCO: CULTURAL TOURISM AND ECONOMIC INCLUSION

José Manuel Enrique Marsano Delgado

Universidad de San Martín de Porres, Perú

Recibido: 13 de julio de 2018

Aceptado: 27 de agosto de 2018

RESUMEN

El estudio de las cuentas satélites de la región Cusco propone el uso de una nueva metodología para evaluar, la cuenta satélite del sector turismo y el grado de inclusión económica en esa región, permitiendo evaluar la riqueza generada y el aporte de la mano de obra al producto interno bruto (PIB) turístico de dicha región. La metodología utilizada permitió evaluar la riqueza generada y su distribución a través de los factores de producción. En tal sentido, se evalúa el comportamiento macroeconómico del sector turismo en la región Cusco.

Palabras clave: turismo receptivo, turismo interno, gastos, tasa de crecimiento, demanda, oferta.

ABSTRACT

The study of the satellite accounts of the Cusco region proposes the use of a new methodology to evaluate not only the satellite account of the tourism sector in the region, but also the degree of its economic inclusion, allowing to measure the wealth generated by the sector and the contribution of the workforce to the tourism GDP of the Region. The methodology consists in evaluating the wealth generated and its distribution through the production factors. In this sense, the macroeconomic behavior of the tourism sector in Cusco is evaluated.

Keywords: inbound tourism, domestic tourism, expenditure growth rate, demand, supply.

Este es un artículo Open Access bajo la licencia Creative Commons Atribución-
NoComercial-CompartirIgual 4.0



TURISMO Y PATRIMONIO, N° 12, año 2018
ISSN: 1680-9556 (Impresa) ISSN: 2313-853X (Digital)

<https://doi.org/10.24265/turpatrim.2018.n12.08>

Introducción

En las economías de mercado, en algunas oportunidades, la oferta excede a la demanda o viceversa, produciéndose “choques de oferta o de demanda” (Marsano, 2003a, 2017). Cuando las economías recobran su equilibrio macroeconómico, los consumidores propenden al consumo de bienes y servicios turísticos, los mismos, que están concatenados en un conjunto de actividades para que los beneficiarios puedan lograr su objetivo final, el cual es disfrutar de la actividad turística elegida.

Con el fin de clarificar el concepto vertido en el anterior párrafo, es pertinente identificar los medios de producción de la actividad turística en sí. Para ello, tomaremos como referencia la actividad turística del Perú, del cual, se puede afirmar que en la actualidad, ofrece un altísimo porcentaje de turismo histórico-cultural, que bordea el 92% de su oferta turística total, atrayendo turistas de todo el mundo. La mayoría de visitantes realizan un turismo suprarregional o regional, es decir, un turismo de largo aliento. Ello implica la utilización de transporte aéreo, que por lo general, utiliza como punto principal de ingreso el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, desde el cual salen la gran mayoría de vuelos internacionales y nacionales. Pese a que muchos turistas tienen como objetivo turístico la ciudad del Cusco, para efectos de llegar al santuario de Machu Picchu, prácticamente todos tienen que pernoctar en algún hotel de la ciudad de Lima. En el lapso transcurrido entre el arribo a Perú y la visita a Machu Picchu (actividad turística en sí), el turista utiliza distintos servicios. Entre ellos, como acabamos de mencionar, el hospedaje en Lima o en Cusco. Para esto, el turista elegirá un medio, probablemente un hotel, que como sabemos se encuentra dentro del sector terciario de la economía y requiere de activos fijos y mano de obra para operar.

Además, se usan otros servicios como transporte aéreo o terrestre a la ciudad de Cusco, que corresponden también al sector terciario de la economía, valiéndose de medios de unidades de producción, en este caso, empresas de transporte aéreo y terrestre, las mismas que utilizan aviones o buses como activos fijos (Marsano, 2003). Es necesario, mencionar el factor humano en los casos antes citados, ya que constituyen un factor de producción importante en estos servicios utilizados por los turistas, como son hotelería, transporte aéreo, agencias de viajes, centros arqueológicos, museos, rubro de alimentos y otros.

Los factores de capital y mano de obra, adecuadamente combinados, redundan en una utilización eficiente de los mismos, a los que llamaremos tecnología de una función de producción. Ahora bien, la actividad turística en sí, también está conformada, por ejemplo, en el caso de Machu Picchu, por factores de producción. Así el Santuario constituye un activo fijo, producto de la herencia de nuestros antepasados, el mismo que obviamente para efectos de satisfacer la curiosidad cultural del visitante, necesita de guías turísticos y personal de mantenimiento. En la actualidad, dicho santuario se encuentra administrado por el Estado peruano, a través del Ministerio de Cultura, al cual, en términos económicos, se le debe reconocer como una unidad de producción de servicios, la misma que, para efectos del caso, es la que utiliza los factores de producción tanto de mano de obra, como de activos fijos.

Por su parte, los factores de producción reciben una retribución. Es así que, al venderse la entrada al Santuario, la misma, constituye un ingreso que servirá para remunerar a los distintos factores de la producción turística.

Así tenemos, que se pagarán las remuneraciones de los restauradores y encargados del mantenimiento de Machu Picchu, pero también, se gastará en la compra de bienes e insumos para el mantenimiento del citado monumento, y los excedentes los utilizará el Estado de acuerdo a las prioridades que tenga (Marsano, 2003b).

Se podrá observar que el trabajo humano se comporta como un factor de producción, al igual que el bien de capital, pero el factor humano también presenta la dualidad de ser un agente económico, al igual que las unidades de producción, y ello debido a que, a la vez de ser agentes productores de bienes y servicios (en el caso que vemos, produciendo servicios), también son demandantes de bienes finales, intermedios o insumos de otras unidades de producción, distintas a las de las actividades turísticas, pero no excluyentes. De esta forma pues, se cierra el círculo económico entre demandantes y ofertantes, ya sean de factores de producción, de bienes intermedios o factores de producción finales. Para efectos de la medición de estos impactos, que no hacen otra cosa, que explicarnos la generación de riqueza del producto interno bruto (PIB), es que hemos evaluado el aporte del sector turismo a la economía de la región Cusco.

Durante los primeros años de la década de 1990, el turismo peruano dio muestra de indicadores negativos. Entre 1988 y 1992 el número de turistas extranjeros se redujo sustancialmente en todas las regiones del país, mostrando una tasa de contracción media de 11.87% (Marsano, 2017). Ello evidentemente, obedeció al clima de violencia terrorista y condujo al país por un estado de inestabilidad económica y social.

A partir de 1992 se aplica en el país un conjunto de medidas orientadas a pacificarlo y estabilizarlo económicamente, lo que mejoró la imagen turística en el exterior. Lo que se notó en los ingresos de divisas del exterior que se tradujo en un incremento de 12.52% en el ingreso anual de divisas, sobre todo entre los años de 1990 y 2016.

Planteamiento del problema

Como es de conocimiento público, el sector turismo, es la tercera actividad generadora de divisas en el país (BADATUR del observatorio turístico del Perú, 2016). Además de ser generador de mano de obra y tener una participación impactante en el PIB y en la inversión directa de la economía peruana, mejorando también los índices de desarrollo sostenible del Perú.

Sobre el particular, consideramos que el desarrollo de una tecnología innovadora para la elaboración de las cuentas satélites de la región Cusco, se constituye en un instrumento vivo de consulta actualizada para todo profesional del sector público y privado; permitiendo que sus decisiones de políticas sectoriales, empresariales, económicas, financieras y de planeamiento estratégico estén basados en información generada de los datos e indicadores reales, oportunos y de calidad para adaptarse a la rápida evolución e innovación del mercado.

Objetivos

Objetivo general

Cuantificar el PIB de la región Cusco.

Objetivo específico

Determinar la riqueza generada en el derrotero económico de la hotelería, los restaurantes, las agencias de viaje, las empresas de transporte, los atractivos naturales, los museos y centros arqueológicos de la región Cusco, evaluando el grado de inclusión del factor mano de obra.

Importancia

El sistema de cuentas nacionales permite elaborar las cuentas que miden la actividad económica en su conjunto a través de la medición del PIB, sin embargo, en esta investigación no solo nos limitamos a medir este agregado, sino también a medir un conjunto de variables que explican la actividad de la producción, tales como el ingreso generado de esta actividad, los distintos actores, la remuneración a los trabajadores, utilidades de las unidades de producción, gastos de consumidores intermedios y finales, los servicios que se exporta y que se quiere importar, entre otras importantes variables.

En líneas generales, las cuentas satélites permiten:

1. Proporcionar información de carácter funcional o de entrecruzamiento sectorial sobre determinados aspectos sociales.
2. Alimentar la cobertura de los costos y beneficios de las actividades humanas.
3. Incrementar el análisis de los datos mediante indicadores y agregados necesarios.
4. Relacionar las fuentes y el análisis de datos físicos con el sistema monetario.

Limitaciones

Esta investigación se enfoca básicamente en satisfacer las demandas de información de los ejecutivos del sector público, responsables del turismo nacional y regional; de los ejecutivos de empresas nacionales y extranjeras; y de investigadores en el tema. El estudio contempla el censo de todos los sectores dedicados a la actividad turística.

Metodología

Tiene un enfoque cuantitativo, en el que se utilizó técnicas estadísticas, ciencias contables y económicas para el análisis de las tablas de insumo-producto. Asimismo, las técnicas de investigación consistieron en la revisión documental y encuestas. La primera permite la recopilación de información para detallar las teorías que

sustentan el estudio de los fenómenos y procesos; mientras que la segunda, permite el recojo de información de manera directa del objeto de estudio. Información que confronta teoría y práctica en busca de la objetividad.

Determinación de las áreas de investigación

Basados en nuestra experiencia profesional, se delimitó las áreas que contribuyen en la formación del producto turístico. Para ello, el trabajo censal estuvo distribuido en siete sectores, áreas o subproductos integrantes del producto turístico: sector hotelero, sector restauración, sector agencias de viaje, sector transporte, sector centros o atractivos naturales, sector centros arqueológicos y sector museología (Marsano, 2017).

El sector hotelero de la región Cusco

1. **De la empleabilidad.** Correspondiente al número de establecimientos de hospedaje categorizados y no categorizados de la región Cusco dedicados a la actividad turística. En el año 2016 ascendió a la cantidad de 381 establecimientos, con un número total de 4,990 trabajadores contratados y un promedio aritmético de 13.10 trabajadores por establecimientos (ver Tabla 1).

Tabla 1

Promedio de trabajadores en planilla en los establecimientos de hospedaje de la ciudad del Cusco año 2016

Número de establecimientos de hospedaje con y sin categoría	Número de trabajadores en planilla	Promedio de trabajadores por establecimientos de hospedaje
381	4,990	13.10

Fuente: Observatorio Turístico del Perú.

Elaborado por: Observatorio Turístico del Perú.

2. **Promedio de trabajadores por habitación en los establecimientos de hospedaje.** El promedio de trabajadores por habitación para el año 2016 ascendió a 1.92 trabajadores por habitación, lo cual consideramos que es un índice racional, ya que por cada habitación corresponde un colaborador para atender (ver Tabla 2).

Tabla 2

Promedio de trabajadores por habitación en los establecimientos de hospedaje de la ciudad del Cusco año 2016

Número de trabajadores en planilla	Cantidad de habitaciones ofertadas por día	Promedio de trabajadores por habitaciones
4,990	9,592	1.92

Fuente: Observatorio Turístico del Perú.

Elaborado por: Observatorio Turístico del Perú.

3. **Demanda y oferta de habitaciones.** La oferta anual fue de 3,501,222 habitaciones y la demanda anual de 2,748,971 habitaciones. El superávit entre oferta y demanda fue 752,251 con un promedio diario de 2,061 habitaciones libres (ver Tabla 3).

Tabla 3*Demanda y oferta por año de habitaciones en establecimientos de hospedaje de la ciudad del Cusco año 2016*

Oferta por año	Demanda por año	Superávit año de habitaciones
3,501,222	2,748,971	752,251

Fuente: Observatorio Turístico del Perú.

Elaborado por: Observatorio Turístico del Perú.

4. **Ocupabilidad promedio por año.** La ocupabilidad promedio por año fue de 79% (ver Tabla 4).

Tabla 4*Ocupabilidad de los establecimientos de hospedaje*

Cantidad de habitaciones ofertadas por año	Cantidad de habitaciones demandadas por año	Ocupabilidad promedio por año
3,501,222	2,748,971	79%

Fuente: Observatorio Turístico del Perú.

Elaborado por: Observatorio Turístico del Perú.

5. **Contribución a los factores de producción del PIB de los establecimientos de hospedaje en soles (ver Tabla 5).**

(a) Utilidades	:	769,499,731	soles
(b) Remuneraciones	:	449,721,168	soles
(c) Impuestos y retenciones	:	244,722,700	soles
(d) Total, PIB	:	1,463,943,599	soles

Tabla 5*Monto de contribución a los factores del PIB generado por los establecimientos de hospedaje de la ciudad del Cusco en soles corrientes año 2016*

Utilidades	Remuneraciones	Impuestos y retenciones	Total PIB
769,499,731	449,721,168	244,722,700	1,463,943,599

Fuente: Observatorio Turístico del Perú.

Elaborado por: Observatorio Turístico del Perú.

6. Contribución porcentual de los factores de producción al PIB de los establecimientos de hospedaje. La contribución del PIB de los factores de producción fueron los siguientes (ver Tabla 6):

- (a) Utilidades : 52.56%
 (b) Remuneraciones : 30.72%
 (c) Impuestos y Retenciones : 16.72%

Tabla 6

Contribución porcentual de los factores de producción al PIB de los establecimientos de hospedaje de la ciudad del Cusco año 2016 en soles corrientes

Concepto	Montos	Contribución porcentual de los factores de producción al PIB
Utilidades	769,499,731	52.56%
Remuneraciones	449,721,168	30.72%
Retenciones e impuestos	244,722,700	16.72%
Producto Interno Bruto	1,463,943,599	100.00%

Fuente: Observatorio Turístico del Perú.
 Elaborado por: Observatorio Turístico del Perú.

7. Contribución del PIB regional por parte de los establecimientos de hospedaje de la región Cusco. El aporte del PIB hotelero al PIB regional de Cusco fue de 7.03% (ver Tabla 7).

Tabla 7

Contribución al PIB regional por parte de los establecimientos de hospedaje de la ciudad del Cusco año 2016

Total PIB generado por los establecimientos de hospedaje	Producto interno bruto regional	Aporte PIB regional
1,463,943,599	20,821,460,000	7.03%

Fuente: Observatorio Turístico del Perú.
 Elaborado por: Observatorio Turístico del Perú.

8. Valor bruto de la producción. El valor de compra, es decir, la cantidad necesaria para utilizar los bienes de producción ascendió a 1,359,570,553 soles (ver Tabla 8).

Tabla 8

Valor bruto de la producción de los establecimientos de hospedaje de la ciudad del Cusco en soles, año 2016

Total PIB generado por los establecimientos de hospedaje	Compra de bienes intermedios hechas por los establecimientos de hospedaje	Total valor bruto de la producción en nuevos soles
1,463,943,599	-104,373,046	1,359,570,553

Fuente: Observatorio Turístico del Perú.
 Elaborado por: Observatorio Turístico del Perú.

Conclusiones

El promedio de trabajadores por establecimiento de hospedaje es alto para algunos establecimientos que cuentan con una capacidad menor a 10 personas, lo cual es inferior al promedio general establecido. Por otro lado, hay hoteles que cuentan con un número superior al promedio, esto se debe a la capacidad que manejan estos establecimientos, y a los ingresos que obtuvieron en el año, teniendo en algunos hoteles, una cantidad que asciende a los 50 trabajadores, e incluso llegando a tener 189 personas trabajando en un establecimiento. Esto aumenta el resultado del promedio establecido.

Con respecto a la oferta y demanda en los establecimientos de hospedaje, el superávit de oferta es de 79% basados en la oferta. Esto se debe a que la mayoría de establecimientos cuenta con un nivel de ocupabilidad similar o superior a 70%, lo cual influye en el promedio general. Concluyendo que parte de los establecimientos de hospedaje en la región Cusco cuentan con un movimiento constante del negocio, lo cual aporta significativamente en los ingresos de la región.

En cuanto a los factores de producción, tiene mayor participación las utilidades, llegando al monto de 769,499,731 soles, con 52.56% del PIB en los establecimientos de hospedaje. Siguen, las remuneraciones con 30.72% del PIB en hoteles, y los impuestos con 16.72%. Se puede observar que existe una diferencia equitativa entre los factores de producción del PIB hotelero, sobre todo si se tiene en cuenta el retorno de la inversión.

Comparando el PIB regional y el PIB de los establecimientos de hospedaje de la región Cusco, tiene una participación de 7.03% el PIB regional, lo que demuestra que tiene una participación significativa en el PIB de la región Cusco.

Sector restauración de la región Cusco

1. **De la empleabilidad.** El número de establecimientos de restaurantes en la región de Cusco es de 148 que se dedican a la actividad turística, con un total de 872 trabajadores, llegando a tener una media de 5.89 trabajadores por establecimiento de restaurante (ver Tabla 9).

Tabla 9

Media de los trabajadores en los establecimientos de restauración de la región Cusco, año 2016

Cantidad de trabajadores en planilla	Total de restaurantes	Media de trabajadores en planilla
872	148	5.89

Fuente: Observatorio Turístico del Perú.

Elaborado por: Observatorio Turístico del Perú.

2. **Número de mesas diarias.** El número total de mesas en los establecimientos de restaurante es de 2,938 y la rotación promedio/diario es de 4.43 veces por día, teniendo como promedio 13,016 mesas disponibles para el día (ver Tabla 10).

Tabla 10*Oferta y demanda diaria de mesas en los establecimientos de restauración de la región Cusco año 2016*

Número de mesas	Rotación promedio/diaria	Demanda y oferta diaria de mesas
2,939	4.43	13,016

Fuente: Observatorio Turístico del Perú.
Elaborado por: Observatorio Turístico del Perú.

3. **Promedio de días de atención de los establecimientos de restauración.** El promedio de días que atienden los establecimientos de restaurante es de 362 días aproximadamente, teniendo como diferencia entre el total de días del año y los días atendidos un resultado de 3 días no atendidos (ver Tabla 11).

Tabla 11*Promedio de días de atención de los establecimientos de restauración de la región Cusco año 2016*

Días atendidos	Días no atendidos
362	3

Fuente: Observatorio Turístico del Perú.
Elaborado por: Observatorio Turístico del Perú.

4. **Demanda y oferta anual de mesas en los establecimientos de restaurante.** Habiendo obtenido el resultado del número de mesas diarias del total de los establecimientos de restaurante, dando como resultado 13,016 y el promedio de días laborales, siendo 362 días atendidos aproximadamente, se tiene como resultado que el total de mesas atendidas en el año 2016 es de 4,717,923 (ver Tabla 12).

Tabla 12*Demanda y oferta anual de mesas en los establecimientos de restauración de la región Cusco año 2016*

Demanda y oferta diaria de mesas	Días promedios de atención anual	Demanda y oferta anual
13,016	362	4,717,923

Fuente: Observatorio Turístico del Perú.
Elaborado por: Observatorio Turístico del Perú.

5. **Monto de contribución de los factores de producción del PIB generado por los establecimientos de restaurante** (ver Tabla 13).

(a) Utilidades	:	42,595,750	soles	49.39%
(b) Planilla	:	28,581,190	soles	33.14%
(c) Impuestos	:	15,064,560	soles	17.47%

Tabla 13

Monto de contribución a los factores de producción del PIB generado por los establecimientos de restauración de la región Cusco año 2016

Rubros	Monto en soles corrientes	Porcentaje
Utilidad	42,595,750.00	43.39%
Planillas	28,581,190.00	33.14%
Impuestos	15,064,560.00	17.47%
Total PIB	86,241,500.00	100.00%

Fuente: Observatorio Turístico del Perú.

Elaborado por: Observatorio Turístico del Perú.

6. **Compras intermedias y el valor bruto de producción.** Se tiene que el resultado de las compras intermedias tiene una disminución al PIB en 2,549,500 soles, dando como resultado del valor bruto de la producción un total de 83,692,000 soles (ver Tabla 14).

Tabla 14

Compras intermedias y el valor bruto de la producción en soles corrientes año 2016

Compras intermedias	Valor Bruto de la Producción
-2,549,500	83,692,000

Fuente: Observatorio Turístico del Perú.

Elaborado por: Observatorio Turístico del Perú.

7. **Contribución del PIB generado por los establecimientos de restaurante.** El aporte del PIB generado por los establecimientos de restaurante de la región Cusco da un total de 86,241,500 equivalente al 0.41% del PIB regional de Cusco (ver Tabla 15).

Tabla 15

Contribución del PIB generado por los centros de restauración de la región Cusco año 2016

PIB regional	PIB centros restauración	Aporte al PIB regional
20,821,460,000.00	86,241,500.00	0.41%

Fuente: Observatorio Turístico del Perú.

Elaborado por: Observatorio Turístico del Perú.

Conclusiones

En el primer indicador, el número de trabajadores se considera razonable ya que la mayoría de los establecimientos de esta región cuentan con número semejante al promedio establecido. Sin embargo, también existen establecimientos que sobrepasan la cantidad promedio, teniendo en su negocio un número superior al de 10 personas. Es necesario tomar en cuenta la capacidad de los establecimientos, así como la cantidad de ingresos que genera el negocio, para evaluar si el número de trabajadores es ideal para el óptimo desarrollo de los establecimientos de restauración.

Con respecto a los días de atención de los establecimientos, se observa que los establecimientos, en su mayoría, funcionan casi todos los días del año (362 días aproximadamente) teniendo pocos días de descanso (tres días aprox.); permitiendo así que se genere mayor oferta y demanda e ingreso de divisas, lo cual se ve reflejado en la contribución del PIB.

En el punto de la oferta y demanda, teniendo en cuenta el total de mesas diarias que es de 13,016 por los días promedio que se atienden en el año (362 días aprox.), se tiene un total de 4,717,923 mesas. Con este dato, se puede definir el flujo de personas que consumen en los servicios de restaurante, no solo turistas, sino también ciudadanos que residen en la región Cusco.

En cuanto a los factores de producción del PIB, tiene mayor participación las utilidades (49.39%); siguen las remuneraciones (33.14%) y los impuestos (17.47%).

Por último, en cuanto al aporte que hace al PIB regional, el PIB generado por los establecimientos de restaurante alcanza solo 0.41% del PIB de la región Cusco.

Sector agencias de viaje de la región Cusco

1. **Empleabilidad.** El número de agencias de viaje que abarca la región Cusco asciende a 151 establecimientos que se dedican a la actividad turística, con un total de 1,012 trabajadores contratados en planilla, teniendo como promedio de 6.7 trabajadores aproximadamente por cada establecimiento de agencia de viajes (ver Tabla 16).

Tabla 16

Número de agencias de viaje, número y promedio de trabajadores en planilla en las agencias de viaje de la región Cusco año 2016

Número de agencias de viaje	Número de trabajadores en planilla	Promedio de trabajadores por agencias de viaje
151	1012	6.7

Fuente: Observatorio Turístico del Perú.

Elaborado por: Observatorio Turístico del Perú.

2. **Tipo de agencias de viaje existentes.** Teniendo en cuenta que el total de establecimientos de agencias de viaje son 151 locales. Se dividen en:

- (a) Mayoristas : 19
- (b) Minoristas : 42
- (c) Tour operadores : 90

Cabe mencionar, que algunas agencias de viajes son minoristas así como tour operador, o cumplen las tres clasificaciones (ver Tabla 17).

Tabla 17
Tipo de agencia de viajes existentes en la región Cusco, año 2016

Tipo de agencias de viajes	Cantidad
Mayorista	19
Minorista	42
Tour operador	90

Fuente: Observatorio Turístico del Perú.
Elaborado por: Observatorio Turístico del Perú.

3. **Tipos de servicios ofrecidos por las agencias de viajes.** De los 151 establecimientos de agencias de viajes que se encuentran trabajando ofreciendo diferentes tipos de servicios, 64 agencias emiten boletos aéreos, 113 emiten boletos terrestres, 114 ofrecen servicio de hotel, 114 agencias ofrecen tours turísticos y 114 empresas, paquetes turísticos (ver Tabla 18).

Tabla 18
Tipos de servicios ofrecidos por las agencias de viajes en la región Cusco, año 2016

Servicio	Total de agencias de viajes
Boletos Aéreos	64
Boletos Terrestres	113
Cruceros	0
Seguros	0
Hoteles	114
Tours	114
Rent a car	0
Charter	0
Eventos	0
Paquetes Turísticos	114

Fuente: Observatorio Turístico del Perú.
Elaborado por: Observatorio Turístico del Perú.

4. **Monto de contribución a los factores de producción del PIB generado por las agencias de viaje.** La distribución de los factores de producción da como resultado el producto interno bruto de los establecimientos de las agencias de viajes se distribuyen de la siguiente manera (ver Tabla 19).

(a) Utilidades	:	170,100,630	soles	(51%)
(b) Remuneraciones	:	125,959,530	soles	(24%)
(c) Impuestos y retenciones	:	62,783,460	soles	(25%)
(d) Producto bruto interno	:	358,843,620	soles	(100%)

Tabla 19

Monto de contribución a los factores de producción del PIB generado por las agencias de viaje de la región Cusco en soles corrientes año 2016

Utilidades	Remuneraciones	Impuestos	PIB
170,100,630.00	125,959,530.00	62,783,460.00	358,843,620.00

Fuente: Observatorio Turístico del Perú.

Elaborado por: Observatorio Turístico del Perú.

Tabla 20

Contribución porcentual de los factores de producción al PIB de las agencias de viaje de la región Cusco año 2016

Concepto	Montos	Contribución porcentual de los factores de producción
Utilidades	170,100,630.00	47.4%
Remuneraciones	125,959,530.00	35.1%
Impuestos	62,783,460.00	17.5%
Producto interno bruto	358,843,620.00	100%

Fuente: Observatorio Turístico del Perú.

Elaborado por: Observatorio Turístico del Perú.

5. **Contribución del PIB generado por los establecimientos de agencias de viaje.** El aporte del PIB generado por los establecimientos de agencias de viajes de la región Cusco en el año 2016 es de 358,843,620 soles, equivalente a 1.72% del PIB regional de Cusco (ver Tabla 21).

Tabla 21

Contribución al PIB regional por parte de las agencias de viaje de la región Cusco año 2016 en soles corrientes

Total PIB generado por las agencias de viajes	PIB regional	Aporte al PIB regional
358,843,620.00	20,821,460,000.00	1.72%

Fuente: Observatorio Turístico del Perú.

Elaborado por: Observatorio Turístico del Perú.

6. **Valor bruto de la producción.** El valor de compra, es decir, la cantidad necesaria para utilizar los bienes de producción ascendió a 348,797,000 soles (ver Tabla 22).

Tabla 22

Valor bruto de la producción de las agencias de viaje de la región Cusco en soles corrientes año 2016

Total PIB generado por las agencias de viaje	Compra de bienes intermedios hechas por las AA.VV.	Valor Bruto de la Producción
358,843,620.00	-10,046,620.00	348,797,000.00

Fuente: Observatorio Turístico del Perú.

Elaborado por: Observatorio Turístico del Perú.

Conclusiones

Con respecto al número de trabajadores en las agencias de viaje, el promedio es razonable, dando un total de 6.7 trabajadores aproximadamente por cada establecimiento en la región Cusco, tomando en cuenta que ofrecen diversos servicios para la actividad turística, el número de agencias y las necesidades que puedan tener para un manejo eficiente.

En cuanto al tipo de agencias que existen en la región Cusco se puede observar que hay una mayor participación de agencias de tour operador, teniendo casi cinco veces más que las agencias minoristas. Precisando, la región Cusco, solo cuenta con 19 agencia mayorista.

Por su parte, los tipos de servicios ofrecidos por las agencias de viaje son la venta de tours, hoteles y paquetes turísticos (114 agencias c/u); le siguen en la escala, la venta de boletos terrestres (113 agencias), y la venta de boletos aéreos (64 agencias).

En la contribución de los factores de producción del PIB, quienes tiene mayor participación son las utilidades, 47.4% del total del PIB generado por las agencias de viaje de la región Cusco, seguido por las remuneraciones con 35.1% y los impuestos con 17.5%. Se puede observar una diferencia entre los factores de producción dando un total de 358,843,620 soles.

Y, con respecto a la contribución que hacen las agencias de viaje al PIB de la región Cusco, este llega al 1.72%, lo cual indica una participación interesante en el aporte del PIB de esta región.

Sector transporte de la región de Cusco

1. **Tipos de transporte.** El número de empresas de transporte que están ubicadas en la región Cusco asciende a un total de 32 empresas, divididas por el tipo de transporte: 30 terrestre y 2 ferroviario (ver Tabla 23).

Tabla 23

Tipos de transporte existentes en la región Cusco año 2016

Tipo de transporte	Cantidad de empresas	Porcentaje
Terrestre	30	94%
Ferrovial	2	6%
Total	32	100%

Fuente: Observatorio Turístico del Perú.

Elaborado por: Observatorio Turístico del Perú.

2. **Tipo de servicio que se ofrece en las empresas de transporte.** Son 32 empresas de transporte que están ubicadas en la región Cusco, según el tipo de servicio que ofrecen (ver Tabla 24). Se clasifican de la siguiente manera:

- (a) Interprovincial : 29 empresas
- (b) Turístico : 2 empresas
- (c) Internacional : 1 empresas

Tabla 24

Tipo de servicio que se ofrece en las empresas de transporte de la región Cusco año 2016

Tipo de servicio	Cantidad de empresas
Interprovincial	29
Turístico	2
Internacional	1
Total	32

Fuente: Observatorio Turístico del Perú.

Elaborado por: Observatorio Turístico del Perú.

3. **Empleabilidad.** El total de trabajadores contratados, de las empresas de transporte, ubicados en la región Cusco asciende a un total de 1,036 personas clasificadas según el tipo de transporte (ver Tabla 25).

Tabla 25

Número de trabajadores en las empresas de transporte de la región Cusco año 2016

Tipo de transporte	Número de trabajadores
Terrestre	406
Ferrovial	630
Aéreo	0
Sedan	0
Total	1,036

Fuente: Observatorio Turístico del Perú.

Elaborado por: Observatorio Turístico del Perú.

4. **Categorías de servicios que ofrecen las empresas de transporte.** De las 32 empresas de transporte dedicadas a la actividad turística, se tiene que 25 empresas tienen la categoría Básico / bajo costo, 13 empresas categoría Semi cama / turista y 17 empresas, Cama ejecutivo (ver Tabla 26).

Tabla 26

Número de empresas y categoría de servicios que ofrecen las empresas de transporte de la región Cusco año 2016

Categoría de servicio	Número de empresas
Básico / bajo costo	25
Semi cama / turista	13
Cama ejecutivo	17
Total	55

Fuente: Observatorio Turístico del Perú.

Elaborado por: Observatorio Turístico del Perú.

5. **Número de unidades, de asientos y porcentaje de ocupabilidad de las empresas de transporte.** De las 32 empresas de transporte dedicadas a la actividad turística ubicadas en la región Cusco, que se clasifican según Categoría de servicio, se obtiene un total de 213 unidades y un porcentaje de ocupabilidad promedio de 82% (ver Tabla 27).

Tabla 27

Categoría de servicio, número de unidades, número de asientos y porcentaje de ocupabilidad de las empresas de transporte de la región Cusco año 2016

Categoría de servicio	Nro. de unidades	Nro. de asientos	% de ocupabilidad
Básico / bajo costo	118	1,195	85%
Semi cama / turista	37	534	84%
Cama ejecutivo	58	410	92%
Total	213	2,139	87%

Fuente: Observatorio Turístico del Perú.

Elaborado por: Observatorio Turístico del Perú.

6. Monto de contribución de los factores de producción del PIB generado por las empresas de transporte (ver Tablas 28 y 29).

(a) Utilidades	:	233,555,500	soles	(51.3%)
(b) Remuneraciones	:	146,740,060	soles	(32.3%)
(c) Impuestos	:	74,568,420	soles	(16.4%)
(d) Total PIB	:	454,863,980	soles	(100%)

Tabla 28

Monto de contribución a los factores de producción del PIB generado por las empresas de transporte de la región Cusco en soles corrientes año 2016

Utilidades	Remuneraciones	Impuestos	PIB
233,555,500	1146,740,060	75,568,420	454,863,980

Fuente: Observatorio Turístico del Perú.

Elaborado por: Observatorio Turístico del Perú.

Tabla 29

Contribución porcentual de los factores de producción al PIB de las empresas de transporte de la región Cusco año 2016

Concepto	Montos	Contribución % de los factores de producción
Utilidades	233,555,500	51.3%
Remuneraciones	146,740,060	32.3%
Retenciones e impuestos	75,568,420	16.4%
Producto Interno Bruto	454,863,980	100.0%

Fuente: Observatorio Turístico del Perú.

Elaborado por: Observatorio Turístico del Perú.

7. **Contribución al PIB regional por parte de las empresas de transporte.** El aporte del PIB de las empresas de transporte al PIB regional de Cusco fue 2.18% (ver Tabla 30).

Tabla 30

Contribución al PIB regional por parte de las empresas de transporte de la región Cusco año 2016

Total PIB generado por las empresas de transporte	Producto interno bruto regional	Aporte al PIB regional
454,863,980	20,821,460,000	2.18%

Fuente: Observatorio Turístico del Perú.

Elaborado por: Observatorio Turístico del Perú.

8. **Valor bruto de producción de las empresas de transporte.** El resultado del PIB de las empresas de transporte, más la compra de bienes intermedios dan como resultado el valor bruto de producción, teniendo como monto 414,654,000 soles (ver Tabla 31).

Tabla 31

Valor bruto de la producción de las empresas de transporte de la región Cusco en soles corrientes año 2016

Total PIB generado por las empresas de transporte	Compra de bienes intermedios	Valor bruto de la producción
454,863,980	-40,209,980	414,654,000

Fuente: Observatorio Turístico del Perú.

Elaborado por: Observatorio Turístico del Perú.

Conclusiones

En la región Cusco se cuenta con un total de 32 empresas que utilizan un tipo de transporte. Se observa que existen 30 empresas de buses, que significan la mayoría de las empresas en este rubro. En cuanto a las empresas de trenes, una de ellas es *Perú Rail*, que hace el servicio de transporte a Machu Picchu. Por otro lado, la mayoría de las empresas realizan el transporte interprovincial, teniendo 29 empresas en este tipo de servicio. También se cuenta con dos empresas de servicio turístico y una empresa de transporte internacional.

Con respecto al número de trabajadores de las empresas de transporte, una gran participación tienen las empresas de trenes con 630 personas. Seguido, se ubican las empresas de transporte terrestre con un total de 406 personas trabajando en este rubro.

En cuanto a las categorías de servicios que ofrecen las empresas, la mayoría de agencias ofertan la categoría Básico / bajo costo, con un total de 25 empresas y cuenta con una flota de 118 unidades. Después, se ubica la categoría de Cama ejecutivo con 17 empresas que cuentan con una flota de 58 unidades. Por último, en la categoría Semicama / turística son un total de 13 empresas con una flota de 37 unidades. Otro punto a detallar es que todas las categorías tienen una ocupabilidad mayor al 80%, siendo el más alto la categoría Cama ejecutiva teniendo 92% de ocupabilidad.

Por su parte, en los factores de producción al PIB de las empresas de transporte de la región Cusco, se observa que las utilidades tienen una mayor participación que llega a 51.3%, seguido están las remuneraciones con 32.3%, y los impuestos con 16.4% respectivamente, dando un total de 454,863,980 soles lo que equivale al total del PIB generado por las empresas de transporte.

Finalmente, la contribución que hacen las empresas de transporte al PIB de la región Cusco supera el 1% en el aporte general del PIB regional, llegando a tener un 2.18%, lo cual tiene un involucramiento en el aporte al PIB de la región Cusco.

Sector centros o atractivos naturales de la región Cusco

1. **Empleabilidad.** El número de atractivos naturales ubicados en la región Cusco es de cuatro, donde el número de trabajadores es de 86, dando un promedio de 21.5 trabajadores aproximadamente por cada atractivo (ver Tabla 32).

Tabla 32

Cantidad de trabajadores, total de atractivos y media de los trabajadores en los atractivos turísticos naturales de la región Cusco año 2016

Cantidad de trabajadores en planilla	Total de atractivos turísticos naturales	Media de trabajadores en planilla
86	4	21.5

Fuente: Observatorio Turístico del Perú.
Elaborado por: Observatorio Turístico del Perú.

2. **Monto de contribución de los factores de producción del PIB de los atractivos.** La contribución del PIB de los factores de producción fueron los siguientes (ver Tabla 33):

(a) Utilidades	:	3,637,900	soles	(49%)
(b) Planillas	:	2,263,500	soles	(31%)
(c) Impuestos	:	1,512,000	soles	(20%)
(d) Total PIB	:	7,413,400	soles	(100%)

Tabla 33

Monto de contribución a los factores de producción del PIB generado por los atractivos turísticos naturales de la región Cusco año 2016

Rubros	Monto en soles corrientes	Porcentaje
Utilidad	3,637,900.00	49%
Planillas	2,263,500.00	31%
Impuestos	1,512,000.00	20%
Total PIB	7,413,400.00	100%

Fuente: Observatorio Turístico del Perú.
Elaborado por: Observatorio Turístico del Perú.

3. **Compras intermediarias y valor bruto de la producción.** El total del monto de las compras intermediarias asciende a 986,600 soles dando un total del valor bruto de la producción de 8,400,000 soles (ver Tabla 34).

Tabla 34

Compras intermedias y el valor bruto de la producción en soles corrientes año 2016

Compras intermedias	Valor bruto de la producción
986,600.00	8,400,000.00

Fuente: Observatorio Turístico del Perú.
Elaborado por: Observatorio Turístico del Perú.

4. **Contribución del PIB generado por los atractivos.** El aporte del PIB generado por los atractivos ubicados en la región Cusco del año 2016 fue de 0.0356% en relación con el PIB regional (ver Tabla 35).

Tabla 35

Contribución del PIB generado por los atractivos turísticos naturales de la región Cusco año 2016

PIB regional	PIB Atractivos turísticos naturales	Aporte al PIB regional
20,821,460,000	7,413,400.00	0.0356%

Fuente: Observatorio Turístico del Perú.
Elaborado por: Observatorio Turístico del Perú.

Conclusiones

El total de atractivos turísticos naturales corresponde a cuatro y el número de trabajadores a 86 personas. La media promedio es 21.5 personas aproximadamente por cada atractivo. Acorde al resultado, algunos atractivos requieren un número mayor de personal para un manejo eficiente, como algunos que cuentan con 60 trabajadores. Por otro lado, hay sitios en los cuales tienen una cantidad menor al promedio general, con un total de seis trabajadores. Tomando en cuenta el promedio, se debe evaluar la situación del atractivo turístico natural para considerar requerir mayor personal.

En lo que respecta a los factores de producción del PIB generado por los atractivos turísticos de la región Cusco, las utilidades cubren una mayor participación con 49%; las remuneraciones con 31%; y los impuestos con 20%. Se puede observar que la diferencia entre los factores de producción va en escala desde las utilidades hasta los impuestos, dando como resultado un monto que asciende a 7,413,400 soles.

Con relación al PIB regional de Cusco, el aporte al PIB generado por los atractivos turísticos de la región Cusco en el año 2016 es de 0.0036% del PIB regional de Cusco.

Sector centros arqueológicos de la región Cusco

1. **Empleabilidad.** El número de centros arqueológicos ubicados en la región Cusco es de 20. Cuenta con un número de trabajadores de 488 personas, dando un promedio de 24.4 trabajadores aproximadamente por cada centro arqueológico (ver Tabla 36).

Tabla 36

Cantidad de trabajadores, total de centros arqueológicos y media de los trabajadores en los centros arqueológicos de la región Cusco año 2016

Cantidad de trabajadores en planilla	Total de centros arqueológicos	Media de trabajadores en planilla
488	20	24.4

Fuente: Observatorio Turístico del Perú.

Elaborado por: Observatorio Turístico del Perú.

2. **Monto de contribución de los factores de producción del PIB de los centros arqueológicos.** La contribución del PIB de los factores de producción fueron los siguientes (ver Tabla 37).

- (a) Utilidades : 129,150,970 soles (57%)
- (b) Planillas : 52,461,032 soles (23%)
- (c) Impuestos : 44,783,550 soles (20%)
- (d) Total PIB : 44,783,550 soles (100%)

Tabla 37

Monto de contribución a los factores de producción del PIB generado por los centros arqueológicos de la región Cusco año 2016

Rubros	Monto en soles corrientes	Porcentaje
Utilidad	129,150,970.00	57%
Planillas	52,461,032.00	23%
Impuestos	44,783,550.00	20%
Total PIB	226,395,552.00	100%

Fuente: Observatorio Turístico del Perú.

Elaborado por: Observatorio Turístico del Perú.

3. Compras intermediarias y valor bruto de la producción. El total del monto de las compras intermediarias asciende a 22,401,948 soles dando un total del valor bruto de la producción de 248,797,500 soles (ver Tabla 38).

Tabla 38
Compras intermedias y el valor bruto de la producción en soles corrientes año 2016

Compras intermedias	Valor bruto de la producción
22,401,948.00	248,797,500.00

Fuente: Observatorio Turístico del Perú.
Elaborado por: Observatorio Turístico del Perú.

4. Contribución del PIB generado por los centros arqueológicos. El aporte del PIB generado por los centros arqueológicos ubicados en la región Cusco del año 2016 fue de 1.09% con relación al PIB regional (ver Tabla 39).

Tabla 39
Contribución del PIB generado por los centros arqueológicos de la región Cusco año 2016

PIB regional	PIB Centros arqueológicos	Aporte al PIB regional
20,821,460,000	226,395,552.00	1.09%

Fuente: Observatorio Turístico del Perú.
Elaborado por: Observatorio Turístico del Perú.

Conclusiones

El total de centros arqueológicos es de 20 y el número de trabajadores de 488 personas. La media promedio de 24.4 personas aproximadamente por cada centro arqueológico. Se puede observar que el promedio es superior a la cantidad de trabajadores que tienen en la mayoría de los sitios. Sin embargo, hay pocos centros arqueológicos que cuentan con una cantidad superior al resultado, llegando a tener en el lugar 228 personas.

En lo que respecta a los factores de producción del PIB generado por los centros arqueológicos de la región Cusco, las utilidades son las que tienen una mayor participación con 57% del PIB de este sector. Seguido, se encuentran las remuneraciones con 23%, y los impuestos con 20%.

Con relación al PIB regional de Cusco, el aporte al PIB generado por los centros arqueológicos de la región Cusco en el año 2016 es de 1.09% del PIB regional de Cusco.

Sector museología de la región Cusco

1. **Empleabilidad.** El número de museos ubicados en la región Cusco ascienden a 19 con un número de trabajadores de 219 personas, dando un promedio de 11.53 trabajadores aproximadamente por cada museo (ver Tabla 40).

Tabla 40

Cantidad de trabajadores, total de museos y media de los trabajadores empleados en los museos de la región Cusco año 2016

Cantidad de trabajadores en planilla	Total de museos	Media de trabajadores en planilla
219	19	11.53

Fuente: Observatorio Turístico del Perú.

Elaborado por: Observatorio Turístico del Perú.

2. **Monto de contribución de los factores de producción del PIB de los museos.** La contribución del PIB de los factores de producción fueron los siguientes (ver Tabla 41):

(a) Utilidades	:	32,757,860	soles	(57.7%)
(b) Planillas	:	13,375,230	soles	(23.6%)
(c) Impuestos	:	10,596,960	soles	(18.7%)
(d) Total PIB	:	56,730,050	soles	(100%)

Tabla 41

Monto de contribución a los factores de producción del PIB generado por los museos de la región Cusco año 2016

Rubros	Monto en soles corrientes	Porcentaje
Utilidad	32,757,860.00	57.7%
Planillas	13,375,230.00	23.6%
Impuestos	10,596,960.00	18.7%
Total PIB	56,730,050.00	100.0%

Fuente: Observatorio Turístico del Perú.

Elaborado por: Observatorio Turístico del Perú.

3. **Compras intermediarias y valor bruto de la producción.** El total del monto de las compras intermediarias asciende a 2,699,550 soles dando un total del valor bruto de la producción de 58,872,000 soles (ver Tabla 42).

Tabla 42

Compras intermedias y el valor bruto de la producción en soles corrientes año 2016

Compras intermedias	Valor bruto de la producción
2,699,550.00	58,872,000.00

Fuente: Observatorio Turístico del Perú.

Elaborado por: Observatorio Turístico del Perú.

4. **Contribución del PIB generado por los museos.** El aporte del PIB generado por los museos ubicados en la región Cusco del año 2016 fue de 0.27% con relación al PIB regional (ver Tabla 43).

Tabla 43

Contribución del PIB generado por los museos de la región Cusco año 2016

PIB regional	PIB Museos	Aporte al PIB regional
20,821,460,000	55,172,450.00	0.270%

Fuente: Observatorio Turístico del Perú.

Elaborado por: Observatorio Turístico del Perú.

Conclusiones:

El número total de museos es 19 y el número de trabajadores en ellos es de 219 personas. La media promedio es de 11.53 personas aproximadamente por cada museo. El número promedio de personal es razonable para el manejo de la cantidad de público que visita estos lugares. Se debe evaluar el requerimiento de trabajadores, de acuerdo a la afluencia, para un manejo óptimo de los lugares.

En lo que respecta a los factores de producción del PIB generado por los museos de la región Cusco, las utilidades tienen una mayor participación con 57.7% del PIB generado por este sector. Seguido, se encuentran las remuneraciones con 23.6%; y los impuestos con 18.7%. Cabe mencionar que la participación de las utilidades es mayor a la sumatoria de las remuneraciones y los impuestos.

Con relación al PIB regional de Cusco, el aporte al PIB generado por los museos de la región Cusco en el año 2016 llega a 0.27% del PIB regional de Cusco.

Comentarios críticos

Tabla 44

Matriz de aportes al PIB turístico de la región Cusco

Región Cusco	Hotelería	Restaurantes	Agencias de viaje	Empresas de transporte	Atractivos	Restos arqueológicos	Museos	Total
Aporte al PIB regional	7.03%	0.41%	1.72%	2.18%	0.04%	1.09%	0.27%	12.74%
Retribución al factor mano de obra	30.72%	33.14%	35.10%	32.30%	31.00%	23.00%	23.60%	
Retribución al factor capital	52.56%	49.39%	47.40%	51.30%	49.00%	57.00%	57.70%	
Tributos	16.72%	17.47%	17.50%	16.40%	20.00%	20.00%	18.70%	
Total porcentual	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	

Fuente: Observatorio Turístico del Perú.

Elaboración: Propia.

El Observatorio Turístico del Perú, efectuó un estudio en la ciudad de Cusco, en el año 2010, a efectos de evaluar los niveles de empleabilidad en el sector turismo para dicha región. Fue elaborado por la fundación THEMIS, adscrita a la OMT por Izaguirre, Marsano y Urbano en el año 2010. Consistió en evaluar si la formación del capital humano formado para la actividad turística era competitiva según los requerimientos empresariales de la región. Los resultados del estudio, señalaron que las expectativas de los empresarios, no satisfacían sus necesidades por problemas en la calidad de formación profesional en los sectores hoteleros, agencias de viaje y empresas de transporte, por lo que se veían en la obligación de requerir mano de obra especializada de la ciudad de Lima.

En tal sentido, si observamos la Tabla 44 podemos ver que de los sectores antes mencionados, el factor capital es el que genera un mayor aporte PIB turístico en comparación a la mano empleada. Ello nos lleva a concluir que una adecuada formación de los recursos humanos, generará mayores competencias y por lo tanto una mayor remuneración e inclusión económica.

Otro factor sumamente influyente en la formación del PIB turístico de la región, es la retribución al factor capital de los sitios arqueológicos. El 90% de la retribución a los mismos, son luego referidos al gobierno central, quien es el que los administra, por ello consideramos, que estos recursos deben quedarse en la región para ser reinvertidos en la formación de mano de obra y bienes de capital turísticos.

Insistimos en tener un rigor académico y práctico en la formación del capital humano en la región Cusco. Como ya hemos comentado, los niveles de inclusión económica están ligados a la calidad de la formación de tan importante factor. Hay que tener en cuenta que el sector turismo por su naturaleza es intensivo en el uso de este factor de producción.

Los comentarios expuestos, deben de viabilizarse en el mediano plazo. De no seguirse una política de redistribución del capital más equitativo para la región y no mejorar los niveles de preparación académica del factor mano de obra por parte de las autoridades de la región, tanto las expectativas como la percepción de la actividad turística en Cusco como un medio de generación de riqueza equitativa, se tendrá conflictos entre empresarios turísticos, autoridades y la población de la región.

Referencias

- Marsano, J. (2003a). *Economía del Turismo*. Lima: Universidad de San Martín de Porres.
- Marsano, J. (2003b). Ventajas de las cadenas hoteleras de tres estrellas en el turismo peruano. *ALCUTH*, 2(octubre), 47-50.
- Marsano, J. (2017). *Una metodología para la elaboración de las cuentas satélites del turismo en el Perú* (Tesis de maestría). Universidad de San Martín de Porres. Lima, Perú.

Bibliografía recomendada

- Barros de Castro, A. & Lessa, C. (1995). *Introducción a la economía*, México: Siglo Veintiuno Editores S. A.
- Bull, A. (1994). *La economía del sector turístico*. Madrid: Alianza Editorial.
- Figuerola, M. (1995). *Teoría Económica del Turismo*. Madrid: Alianza Editorial.
- Marsano, J. (2014). El Impacto Económico del Turismo en el Perú 1990-2012. *Turismo y Patrimonio*, 8.
- Samuelson, P., & Nordhaus, W. (1996). *Economía*. Madrid: McGraw Hill.
- Tribe, J. (1999). *Economía del ocio y el turismo*: Madrid: Síntesis.

José Manuel Enrique Marsano Delgado

Director del Observatorio Turístico del Perú de la Universidad de San Martín de Porres. Es contador público y economista por la Universidad de Lima y maestro en gestión de empresas turísticas por la Universidad de San Martín de Porres, en donde es profesor en los programas de maestría. Es autor del libro *Economía del Turismo*, coautor de *El Impacto económico de la cultura en Perú*, y ha publicado numerosos artículos en revistas nacionales e internacionales.

josemarsano@gmail.com